

勤奋 | 严谨 | 求实 | 创新



北京大学
PEKING UNIVERSITY

北京大学

PEKING UNIVERSITY

数字化创新管理

高级研修班



北大培训 20230886 号
北京大学经济学院



教育单位 Educational Unit

北京大学是教育部直属的国家重点大学，是国家“211工程”重点建设院校。北京大学经济学院是北京大学历史最悠久的院系之一，也是中国高等院校中最早建立的专门的经济系科。

1898年，北京大学的前身京师大学堂成立时就有经济学课程。1912年，京师大学堂改名国立北京大学，严复先生是首任校长，始建经济学门（系）。无论是马克思主义经济学的传播与研究，还是西方经济学的引进，北京大学经济学院（系）在国内都是最早的。1901年，严复先生翻译《国富论》，标志着西方经济学在中国的正式传播的开始。李大钊教授在国内最早系统介绍马克思主义。1931年，陈启修教授开始翻译《资本论》。

北京大学经济学院百余年的历史中，涌现出很多在学界享有崇高声誉、学养深厚，影响深远的大师级人物，可谓“大师如林，贡献卓著”。如李大钊、马寅初、赵西抻、陈岱孙、樊弘、陈振汉、熊正文、杜度、赵靖等。数代学者为我国经济科学的发展做出了卓越的贡献。

北京大学经济学院是国家教育部确定的“国家经济学基础人才培养基地”和“全国人才培养模式创新实验区”。其悠久的历史、深厚的学术底蕴、重要的学术地位、不断创新的人才培养模式，吸引着来自全国乃至世界各地的优秀学子。

Educational Background 研修背景

爱国 | 进步 | 民主 | 科学

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。回眸新时代的十年，电子政务、数字经济、智慧社会，一场数字变革如火如荼地在神州大地上演。数字政府治理服务效能显著提升；建成了全球规模最大的线上教育平台和全国统一的医保信息平台，数字便民利民惠民服务加快普及党中央系统谋划、统筹推进网络强国、数字中国、智慧社会建设，推动数字中国建设取得显著成就，数字中国建设欣欣向荣，华夏大地焕发出新时代多彩数字之美。

数字化转型是最伟大的一次社会经济转型，是以数字智能时代为标志的第四次工业革命。在这个时代，数字化企业对传统企业的跨界打劫不可预测和避免，而传统企业只有自发觉醒，早日转型成为数字化企业，才能实现持续发展和指数式业绩增长。



Educational Aim 研修目的

博学 | 审问 | 慎思 | 明辨

培养具备数字经济与数字化转型的宏观和中观的思维框架，增强政府及企业领导干部的数字思维、数字认知和数字领导力；为企业培养创新型、应用型、复合型人才，加强数字经济能力建设，提升数字化机会识别能力、数字化能力、数字协同能力；填平数字化转型从战略规划到执行落地之间的鸿沟，让管理者理解数字化转型“转什么”、“向哪转”和“如何转”。

数字化转型是由人驱动的、业务驱动的、管理驱动的，数字化技术是支撑。在这个意义上，数字化的关键在于技术、而数字化转型的关键在于人、在于人的数字化思维。数字化转型是基于企业战略自觉基础上的企业变革，一定是从高层发起，统一规划、统一推动的，所以说，数字化转型是“一把手工程”，推动数字化转型的“关键先生”，必须要有一种新的能力——数字化领导力。

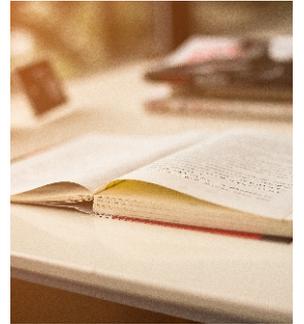
Curriculum Value

课程价值

-01-
未来趋势

-02-
实践方法

-03-
服务平台



在整体思维上，理清数字化转型的本质特征，正确判断数字化转型的未来趋势；理解数字经济下的主要商业模式，以及需要具备的核心数字化能力；理解如何将理论和实践结合，正确的规划数字化转型路径；理解数字化转型的中高级目标，如何参与产业数字化和实现产业链和产业效率升级。

在操盘步骤上，理解数字化转型实践方法，聚焦智能化生产、网络化协同、服务化延伸和个性化定制4个核心场景的通用业务能力，如智能供应链、智慧物流、数字营销、C2M反向定制、产业电商、供应链金融、大宗线上化交易等。

在执行层面，通过实操演练数字化转型的总体规划过程，理解如何从0到1构建数字化企业，和从1到10构建产业数字化服务平台。



-04-
创新业务

-05-
衍生服务

-06-
高质量
学习交流圈

在工具价值上，以数字化转型创新要素和数字化转型商业模式思维为基础，为学员提供转型落地的具体表单工具、实现从全面规划到细节落地的数字化创新业务。

在衍生服务方面，协助政府与企业对接从数字化转型咨询、数字化方案实施到数字化业务运营的企业服务资源，选择优质外部合作伙伴为企业家提供1对1的陪跑服务。

经济学院多年来吸引了万余名来自世界各地的优秀企业家，每年组织各类大型论坛，成立校友会，为同学们打造一个高质量的学习交流圈，增进学员交流、提升企业竞争力。

Course Arrangement

课程安排

• 升维篇：数字化领导者战略升维

- 一、数字战略与中国经济政策解读
- 二、数字经济赋能传统行业融合发展
- 三、数字经济本质认知与数字化转型的关键问题

• 组织篇：数字化组织核心战力养成

- 一、数字化领导力、洞察力、组织力、突破力
- 二、数字文化与数字时代品牌传播
- 三、数字化敏捷团队的组建和养成
- 四、数字化转型经典案例分析与数字化转型路线图

• 突破篇：数字化转型的关键突破

- 一、企业数字化转型的关键突破：场景、运营与模式突破
- 二、数字时代企业运营管理与能力建设
- 三、产业互联网与数字供应链



About Our Teachers

师资介绍

董老师:北京大学党委常委、副校长,经济学院院长、教授、博士生导师,《经济科学》主编。

张老师:北京大学经济学院副院长、长聘副教授、博士生导师,北京大学校产办副主任,北京大学外国经济学说研究中心主任。

曹老师:北京大学经济学院教授、博士生导师、北京大学数字中国研究院副院长。

陈老师:北京大学计算机学院教授,博士生导师。

刘老师:国务院参事,北京大学经济学院财政学系主任、教授、博士生导师,中国财税研究中心主任。

冯老师:北京大学经济学院金融系教授,北京大学金融与产业发展研究中心主任,硕士生导师,博士生导师,新经济杂志副主编。

苏老师:北京大学经济学院教授、博导,北京大学国民经济研究中心主任,北京外国经济学说研究会会长。

黄老师:北京大学国家发展研究院副院长、北京大学数字金融研究中心主任。

吴老师:北京大学经济学院特聘副教授。

李老师:北京大学经济学院教授,国家资源经济研究中心主任。

章老师:北京大学经济学院教授、博导,中国信用研究中心主任,国务院特殊津贴专家。

薛老师:中国著名战略管理与营销管理专家、北京大学经济学院EDP讲席教授、中国市场学会营销专家委员会秘书长。

张老师:国务院国资委研究中心咨询部长、学术委员会委员。

单老师:国家信息中心信息化和产业发展部主任(正司局级)、智慧城市发展研究中心主任,新世纪百千万人才工程国家级人选,享受国务院政府特殊津贴。

王老师:全国政协参政议政特聘专家,北京大学中国战略研究中心执行主任,曾任科技部农村与社会发展司副司长、中国生物技术发展中心主任

黄老师:数字化领导力专家,工信部重点领域数字化人才培养基地教研组长,DO-CMM数字化运营成熟度模型标准委员会委员。

姜老师:小米金融科技原总经理小米供应链金融模式设计人。

杜老师:中国移动通信联合会首席数字官,京东原副总裁。

夏老师:深圳工业总会主席团主席,全球智能制造产业联盟(硅谷)秘书长,深圳华制智能制造技术有限公司董事长。

吴老师:腾讯研究院智慧产业研究中心主任。

白老师:京东科技,《数字化转型模式与创新》作者。

袁老师:亚信咨询|艾瑞数智首席咨询顾问、中国信息协会数字经济专业委员会首席专家。

倪老师:中国信息协会数字经济专业委员会会长。

董老师:北京大学数字产业创新研究中心主席、北京大学光华管理学院荣休教授。

郭老师:神州数码董事长、《数字化的力量》作者。

龙老师:优势资本合伙人,研究领域:传统企业数字化升级的顶层设计与系统实施。

韩老师:原乐村淘执行总裁、原A股启迪桑德(000826)创新中心负责人,互联网行业协会新零售分会特约专家。

Teaching Management

教学管理

• 学习时间

2023年9月,每一个半月上课一次,每次集中授课2天,共计授课20天,160课时。

• 招生对象

创业型企业、新型互联网企业、数字化升级的传统企业董事长/总经理、资深投资人

• 服务管理

由经验丰富的班主任专职管理,确保良好的教学质量及教学环境。班主任组织选举班委会,组织学员听取专家讲座、参与同学沙龙、参加丰富多彩的学生活动,使您的学习经历更加充实。

• 授课地点

北京大学

• 证书管理

学完全部课程并考核合格后,由北京大学颁发学校统一编号的培训结业证书,证书编号可登陆北大网站查询。