



# 北京大学

## 中国企业全球化与品牌出海 实践项目研修班



起航北大 领航全国 远航世界

# PEKING UNIVERSITY

你的企业已初具规模，高速发展如何行稳致远？  
激战商海，如何开辟第二增长曲线，加深企业护城河？  
企业出海浪潮汹涌，如何避开暗礁，把准航向？

## 起航北大 领航全国 远航世界



身处世界大变革和中国新时代，“变”早已成为一种常态。  
国内增长乏力，国外竞争激烈。背靠中国供应链成长起来的一大批企业，  
开始思考和探索产业转型升级，从中国制造向中国智造的跨境出海。



# PEKING UNIVERSITY

## ■ 发起机构

北京大学新结构经济研究院，是中国第一个以社会科学自主理论创新为宗旨的机构。是由世界银行前首席经济学家兼高级副行长、全国政协常委、经济委员会副主任、国家“十三五”“十四五”规划专家委员会副主席、“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会主席林毅夫教授领衔创建的引领世界经济学理论新思潮的学术研究基地和世界一流的旗舰型智库机构，也是首批国家高端智库试点单位。

## ■ 项目特色

### 趋势深度把握

深刻洞察全球经济转型与发展，大势与规律，提供更系统、更深刻的框架思考和跨界思维，探讨新商业文明、产业升级问题

### 权威研判分享

依托北大新结构经济研究院、新结构经济学研究联盟等国内外知名高校及国家智库师资、产业资源等优势，前沿定制行业专题课程

### 产业领军生态

集聚产业领军企业，建立横向、纵向、跨界合作可能和未来产业导向，共同构筑产业升级生态圈层

### 海外资源构建

搭建海外企业、中国企业与当地政府全方位交流对话、开放合作的高端平台，助力企业海外战略制定和品牌影响力提升



### 林毅夫

- 北京大学新结构经济学研究院院长
- 北京大学国家发展研究院教授、名誉院长
- 北京大学南南合作与发展学院院长
- 世界银行前首席经济学家兼高级副行长



## 专题研讨 实践课堂。



### 时代正在奖励中国企业走向全球化

SHEIN，借中国供应链优势和数字化能力，已成为估值900亿美元的超级独角兽；

Tik Tok成立不过6年，成为海外用户最受欢迎的社交媒体平台；

2023年9月才推出的海外版“拼多多”平台——Temu，凭借强大的折扣能力，成为今年“黑五”最大的黑马；

截至2023年10月蜜雪冰城在海外已经有4000家门店，一年多增长近3000家；

2023年8月，喜茶走出亚洲开出伦敦首店，开业当天有消费者排队等待了6、7个小时才买上一杯来自中国风味的茶饮；

从制造业巨头，到隐形冠军，再到互联网独角兽、日常消费品牌，中国企业出海的主体在一步步向越来越小的企业延伸，他们也成为中国企业出海新力量。

# 出海四重奏



## 勇立潮头

产业新格局	产业技术创新与产业结构升级：新结构经济学视角
	工业化与后工业化：“倒U型”产业结构变迁
	“十四五”中国产业升级的新机遇与挑战：新结构经济学视角
	全球主要经济体优势产业及借鉴
产业新动向	数字经济与企业数字化转型：新结构经济学视角
	中国新能源汽车何以实现换道超车——基于新结构经济学的分析
	医疗大健康创新与挑战
	“双碳”战略下的清洁能源
全球化新视野 与新对策	全球价值链背景下国际经济规则的重构及中国的角色
	中国式现代化的理论逻辑与世界意义：新结构经济学视角
	脆弱性国家的发展与治理
	企业如何抓住“一带一路”的机遇
企业家战略 创新思维	新结构经济学视角下的企业发展战略思维
	重构商业模式与企业盈利系统
	政经关系的变化与影响、策略
	解码全球创新领导力

## 乘风破浪

前沿科技与 颠覆式创新	人工智能发展对新时期中国就业的影响与应对政策研究
	绿色科技与未来产业升级：新结构经济学视角
	区块链与经济社会融合创新发展
	科技变革与企业可持续发展
企业投融资与 资本运作	企业规模、银行规模与最优银行业结构：新结构经济学视角
	债务结构、展期风险与创新型中小企业的融资难题
	民营高科技企业的信用模式和融资能力
	公司治理与金融安全
中国企业国际化	“一带一路”中国企业国际化发展：新结构经济学视角
	国际市场营销学
	企业国内外架构搭建
	全球战略并购

## 行稳致远

品牌出海 品牌塑造与	从“走出去”到“走进去”
	品牌出海与文化适应
	从赛道选择到品牌定位
	比亚迪、Tik Tok、Shein等的出海进化 从新结构经济学视角诠释华坚的成功之道
企业家精神 中华文明与	中华传统文化精髓与中西文化比较
	企业社会责任与可持续发展
	世界图景中的企业家人文素养
	阳明心学与企业家精神

## 波澜壮阔

海外模块 (选修)	国际访学：通往未来的商业设计(美国) <input type="checkbox"/> 美国 <input type="checkbox"/> 东南亚
	企业全球扩张与治理(新加坡) <input type="checkbox"/> 中东 <input type="checkbox"/> “一带一路” 国家等

# 拟邀导师

(按照姓氏拼音排序)



## 丁一兵

吉林大学经济学院院长  
新结构经济学研究中心主任  
国际经济与贸易系教授



## 付才辉

北京大学新结构经济学研  
究院研究员  
教材课程与报告案例研发  
中心主任



## 龚刚

云南财经大学首席教授、金  
融研究院院长  
新结构经济学研究中心主任



## 华秀萍

诺丁汉大学商学院(中国)金  
融科技教授, 新结构经济学  
研究中心常务副主任  
浙江省政协委员, 宁波市政  
协常务委员



## 鞠建东

清华大学五道口金融学院紫  
光讲席教授  
教育部长江学者  
中国国际贸易研究会  
(CTRIG)主席



## 寇宗来

复旦大学经济学院副院长  
复旦大学中国社会主义市  
场经济研究中心副主任  
复旦大学产业发展研究中心  
主任



## 林毅夫

北京大学新结构经济学研  
究院院长  
第十三届全国政协常委、  
经济委员会副主任



## 刘培林

浙江大学区域协调发展研究  
中心首席专家  
国务院经济研究中心发展战略  
和区域经济研究部原副部长



## 刘耀彬

南昌大学教授  
新结构经济学研究院院长  
长江学者特聘教授



## 刘长征

北京大学新结构经济学研  
究院顾问  
国家发展研究院dps博士  
畅销书《临界点》作者



## 潘士远

浙江大学社科学部副主任  
新结构经济学研究中心主任  
浙江大学民营经济研究中心  
主任



## 彭刚

中国人民大学经济学院教授  
哈佛大学肯尼迪政府学院专  
职研究员  
中国人民大学发展中国家经  
济研究中心主任



## 盛斌

南开大学党委常委、副校长  
新结构经济学研究中心主任  
长江学者特聘教授  
万人计划领军人才



## 史晋川

浙江大学文科资深教授  
浙江省人民政府咨询委员会  
副主任  
教育部社会科学委员会委员  
(经济学部)



## 沈明高

广发证券全球首席经济  
学家兼产业研究院院长  
深圳高等金融研究院客座教授  
曾任广发控股(香港)有限公  
司总经理



### 汤敏

国务院参事  
友成基金会副理事长  
原亚洲开发银行驻中国副代表



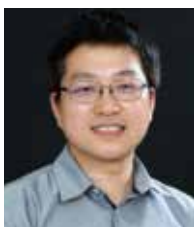
### 唐杰

香港中文大学（深圳）理事  
深圳市原副市长



### 王进杰

北京大学南南合作与发展学院助理研究员  
北京大学非洲研究中心副秘书长



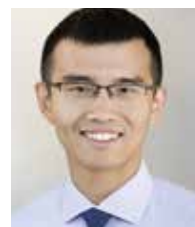
### 王勇

北京大学新结构经济学研究院学术副院长、党支部书记  
新结构经济学研究联盟秘书长



### 翁翕

北京大学光华管理学院教授  
教育部青年长江学者  
国家杰出青年科学基金获得者



### 徐铭志

北京大学新结构经济学研究院助理教授  
国家优秀青年科学基金获得者  
中国金融四十人(CF40)青年论坛成员



### 向勇

北京大学艺术学院教授  
北京大学文化产业研究院院长  
北京大学文化传承与创新研究院（抚州）首席专家



### 杨秀云

西安交通大学经济与金融学院产业经济系主任  
新结构经济学研究中心副主任



### 叶初升

武汉大学经济发展研究中心联席主任  
新结构经济学研究中心教授  
《经济评论》主编



### 尹应凯

上海大学审计处处长  
新结构经济学研究院副院长  
新结构经济学研究联盟常务理事



### 于佳

北京大学新结构经济学研究院资深实务专家  
国际发展合作部主任



### 余淼杰

辽宁大学党委副书记、校长  
新结构经济学研究中心主任  
国家杰青基金获得者  
长江学者特聘教授



### 张建华

华中科技大学经济学院和张培刚发展研究院院长  
新结构经济学研究中心主任



### 张一林

中山大学岭南学院“百人计划”副教授  
新结构经济学研究中心执行主任



### 赵秋运

北京大学新结构经济学研究院研究员  
新结构经济学研究联盟秘书长



### 周咏梅

北京大学南南合作与发展学院实践教授与全球伙伴关系主任  
前世界银行局长  
多个发展中国家高层官员的政策与制度建设顾问



### 周云波

南开大学经济学院副院长  
新结构经济学研究中心主任



### 左小蕾

原国务院参事室特约研究员  
银华证券首席经济学家  
新加坡国立大学亚洲管理学院副教授



## ■ 授课地点 📍 北京大学



## ■ 适合群体

有志于企业转型升级或拓展海外发展的企业CEO、行业领军人、创业新生代等，40-50人/班

## ■ 报名缴费

**学时学制** 学制1.5年，每2个月授课1次，每次2天

**学习费用** 学费9.8万，不含交通、食宿和国际游学费用

## ■ 结业证书

《北京大学——中国企业全球化与品牌出海实践项目研修班》结业证书





北京大學

时代正在奖励中国企业走向全球化